



aan de voorzitter van Provinciale Staten van Gelderland

Datum: 19 november 2021
Van: Frederik Peters (VVD) en Dirk Vreugdenhil (ChristenUnie)
Onderwerp: Campagnes bewustwording ondermijning

Aanleiding

Als het gaat om ondermijnende criminaliteit in onze provincie, dan speelt bewustwording bij onze inwoners en ondernemers hierin een belangrijke rol. Goede bewustwordingscampagnes dragen bij aan bijvoorbeeld een hogere meldingsbereidheid van verdachte situaties. Ook als provincie leveren wij hier een belangrijk aandeel in (LeerlingAlert, KiekUut, rondreizende expositie over mensenhandel).

Inmiddels zien we in Gelderse gemeenten verschillende (lokale) initiatieven ontstaan voor bewustwordingscampagnes. Opvallend hierin is dat deze qua aard, omvang en uitstraling van elkaar verschillen. Campagnes hebben bijvoorbeeld eigen logo's, slogans en websites. Daarnaast worden 'logische momenten' soms ook nog gemist, bijvoorbeeld door op een op last van de burgemeester gesloten pand ook een herkenbare en laagdrempelige oproep te doen aan het passerend publiek om verdachte situaties direct te melden.

In diverse gemeenten in Nederland vindt inmiddels een meer samenhangende bewustwordingsaanpak plaats onder de naam 'Vreemd?!'. In deze aanpak hebben alle aspecten van ondermijnende criminaliteit een plaats. Gedachte in dit concept is om onder één, duidelijk herkenbare campagnenaam alle bewustwordingscampagnes rondom ondermijning te organiseren, met daarbij alle ruimte voor lokaal maatwerk. Dit concept uit de gemeente Houten is inmiddels ook al toegepast in verschillende Gelderse gemeenten. Ook het Platform Veilig Ondernemen Oost-Nederland en de politie Oost-Nederland zijn positief over deze aanpak.

Een tweede belangrijk uitgangspunt is dat de leefwereld van bewoners en ondernemers als uitgangspunt wordt genomen en drempels om tot actie over te gaan worden weggenomen. Zo werkt men vanuit 'Vreemd?!' inmiddels met QR-codes op posters waardoor passanten verdachte situaties direct bij het juiste loket kunnen melden. Binnen deze aanpak worden daarnaast ervaringen gedeeld.

VVD en ChristenUnie vinden in de aanpak van ondermijning bewustwording van groot belang. Lokale campagnes dragen hieraan bij. Hoewel het effect van campagnes moeilijk is te meten kan gesteld worden dat de impact van één enkele campagne van tijdelijke aard is. We kunnen ons daarom voorstellen dat wanneer lokale, verschillende campagnes die qua aanpak en herkenbaarheid aansluiten op de leefwereld van bewoners en ondernemers meer duurzame impact hebben. De kracht van de (herkenbare) herhaling is niet te onderschatten. Deze gedachtelijn wordt bevestigd in de gesprekken die we hebben gevoerd met professionals. Daarnaast vinden we het vanuit maatschappelijk perspectief slecht verdedigbaar als regelmatig 'het wiel opnieuw wordt uitgevonden' en schaarse publieke middelen worden besteed aan duur logo-ontwerp, website-ontwikkeling en campagneplannen terwijl een goed functionerend concept beschikbaar is.

Daarom willen wij u de volgende vragen stellen:

1. Kunt u aangeven welke lokale en regionale campagnes in Gelderland op het thema ondermijning sinds 2019 hebben plaatsgevonden? Wat zijn resultaten? Wat zijn leerpunten?

2. Bent u bekend met de campagne-aanpak 'Vreemd?!'? Welke meerwaarde ziet u?
3. Bent u bereid te verkennen hoe de Provincie deze aanpak kan ondersteunen en onder de aandacht brengen bij (gemeentelijke) partners?

Met vriendelijke groet,

Frederik Peters
VVD

Dirk Vreugdenhil
ChristenUnie